

满一些又容易串斗,与传统饮片外形各异、易于识别不同,袋包装饮片外观上都是无纺布袋,使得串斗后不易被发现。

2.3 增加复核难度 传统中药饮片抓完后,一个有经验的中药师能在很短的时间内准确复核。而袋包装饮片因其外观相差不多,复核时必须看其标识,增加了复核的难度,降低了工作的效率。

2.4 不易外观鉴定 饮片厂发生错误更隐蔽,不易被发现。在工作过程中,我们也发现药厂在送饮片时也有张冠李戴的情况,外包装上明明显示的是甲药,装的却是乙药,而在传统饮片上斗时能被及时发现,及时纠正。如果袋包装饮片包装时就出了差错,明明是乌头,却被打印成乌药,就不容易被发现,易发生差错事故,甚至是医疗事故,这个问题应引起我们的高度重视。

2.5 有的饮片切得过细,不利煎煮 袋包装饮片在加工包装过程中,为了更准确的分剂量,更方便的装袋,往往切制的过细、过碎,这在一般情况下有利于药材有效成分的煎出,提高药品疗效。但在淀粉、黏液质含量较高的药材(如山药、葛根等)煎煮过程中,就会导致煎液过浓、过稠、过黏,影响其他药物有效成分的溶出,影响药物疗效,增加煎药难度。

2.6 煎液不易倒出 传统饮片煎完后,用药另子或是筷子蘸着就能轻松的将药液充分倒出、倒尽了,而袋包装中药因为无纺布袋吸水饱胀,倒药时极不易控出,得加外力挤压才能控出药液,这不仅增加了煎药难度,还会浪费部分药液,影响药物疗效。

2.7 各药不易充分混合 中药之所以治病,全在各药在煎煮过程中相互作用,溶出有效成分,或产生新的有效成分。袋包装饮片因为有包装袋分隔的原因,阻碍了各药的相互充分接触、相互混合。

2.8 成本比传统饮片高 由于袋包装饮片的生产增加了切制、粉碎、分计量和包装等很多工序,成本相应的会有所提高,这样会增加患者用药的经济负担。

以上各项是笔者在工作实践中关于袋包装饮片应用的一些体会,有的可能不全面,有的可能难免有失偏颇,针对袋包装的弊病,希望饮片厂能作出进一步的技术改进,使袋包装饮片发挥更大的作用。

[参考文献]

- [1] 张昭文,苏方. 塑料膜袋药品包装方式亟待规范[J]. 医药导报,2004,6:51.
- [2] 文可. 浅谈药品包装的变化与发展[J]. 上海包装. 2002,1:13.
- [3] 黄瑞平,李卫红,任建航. 中药饮片成药化尝试[J]. 西北药学杂志,2001,6:113.

温经汤组方特点辨析

郭晓峰*

(山西中医学院,太原 030024)

温经汤出自《金匱要略·妇人杂病脉证并治》第二十二篇,为调经代表方之一,具有温经祛瘀,调补冲任的作用。因本方组方有度,配伍严谨,被历代医家推崇,本文拟从方药组成中谈一点自己的认识。

1 习原文内涵,组方严谨

从方药原文释义,本方原文“问曰:妇人年五十所,病下利数十日不止,暮即发热,少腹里急,腹满,手掌烦热,唇口干燥,何也?师曰:此病属带下。何以故?曾经半产,瘀血在少腹不去,何以知之?其证唇口干燥,故知之,当以温经汤主之”^[1]。文中“下利”据《金匱要略直解》和《医宗金鉴》皆当“下血”解。文中“此病属带下”之“带下”二字,泛指妇科病。根据女性生理、病理特点,“女子七七,任脉虚,太冲脉衰少,天癸竭,地道不通”,所以年五十左右,当经断。而条文“下血不止”,为冲任虚寒,不能固摄;出血日久,导致血虚内热,而见五心烦热,午后发热;阴损及阳,寒自内生,又见少腹拘急,腹满;加之曾经半产,瘀血停留,新血不生,津不上承则口唇干燥,因此本条病机为冲任虚寒,兼瘀血内停。治疗以温经汤调补冲任,养血祛瘀。方中当归、川芎、芍药养血祛瘀,调理冲任;吴茱萸、桂枝温经散寒暖宫;麦冬、阿胶养血润燥止血;人参、生姜、甘草、半夏益气养胃,共奏调补冲任,养血祛瘀。使冲任得补,气血调和,瘀祛新生,归于脉道,则下血得止。

从原文所在篇章释义,本方位于《金匱要略·妇人杂病脉证并治第二十二》篇,篇中论述妇人杂病,其中在病因中谈到,“妇人之病,因虚、冷、结气,为诸经水断绝,至有历年,血寒积结,胞门寒伤,经络凝坚”,是言妇人杂病之各种病因,导致多种经水之病,其中寒凝瘀滞又最为常见。而本方是调经的主要方剂,方中以温、养为主,兼以祛瘀,如叶天士所言“此温字乃温养之意。非温热竟进之谓”。认为“桂枝入心经走血分,暖营血化寒凝,吴茱萸入肝肾脾胃经,温脾胃降逆止呕,暖厥阴温经散寒,二药于人参、甘草、半夏、生姜等健脾补气之中,缓温助土,凝化脉通,阴霾自散。”程云来谓:经寒者以茱萸、姜桂;血虚者益以芍药、归芎;气虚者补以人参、甘草;血枯者润以阿胶、麦冬,半夏用以止带下,牡丹皮用以逐坚微,十二味为养血温经之剂,则瘀血自行而新血自生矣”。从虚、寒、瘀的角度出发,组方严谨,配伍有度,符合仲景“寒

[收稿日期] 2010-06-03

[通讯作者] * 郭晓峰, Tel: 13803411212, E-mail: guoxf173@

126.com